**АРХАНГЕЛЬСКИЙ КОЛЛЕДЖ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ (ФИЛИАЛ) СПбГУТ**

**(АКТ (ф) СПбГУТ)**

**Отчет по лабораторной работе №3**

**Изучение процесса разработки тест-плана**

Студент: Власов Вячеслав и Панов Матвей

Группа: ИСПП-31

Преподаватель: Садовский Роман

Архангельск 2025

**1 Цель работы**

1.1 Изучить принципы разработки тест-плана.

**2 Ход работы**

**Введение:**

Тест-план описывает стратегию и подходы к тестированию системы авторизации, главной страницы отображения товаров и страницы каждого отдельного товара, системы поиска товаров market.yandex.ru.

**Цель тестирование:**

Нужно выявить явные ошибки в разметке главной странице и странице товара, работоспособность кнопок и разворачивающихся списков. Перепроверить принцип отображения товаров их цен для разных устройств. Выявить возможные ошибки при работе с базой данных. Проверить корректность системы поиска и фильтрации товаров, принцип рекомендаций товаров для различных пользователей. Проверить способы аутентификации и синхронизацию с Яндекс ID.

**Объект тестирования:**

Главная страница;

Страница товара;

Логика обращения к базе данных, хранение информации о товарах и магазинах;

Корректность синхронизации с другими сервисами Яндекса;

Страница поиска и принцип фильтрации товаров

Система рекомендаций;

**Объём тестирования:**

Изначально будет тестироваться функциональность окна авторизации и способ получения данных из Яндекс ID, будет протестирована корректность получения информации из базы данных, функциональность карточек товаров, правильность системы рекомендаций. Страница поиска и способы фильтрации

Не будет тестироваться: добавление товаров в список владельцами магазинов.

**Стратегия и подходы тестирования:**

Типы тестирования: полу автоматизированное динамическое функциональное тестирования методом серого ящика, тестирования удобства использования, тестирования на основе классов эквивалентности, тестирования модели поведения приложения, будет проведена инспекция кода.

Инструменты: JIRA для отслеживания дефектов, Selenium для автоматизированных тестов сайта, различные сайты для генерации фейк-данных (Mockaroo).

**Критерии:**

Авторизация должна проходить быстро, для входа требуется лишь логин и пароль, а также подтверждение кодом, который отправиться на привязанный номер телефона

Остальные данные берутся из базы данных Яндекс ID.

При заходе на главную страницу должны подгружаться различные карточки товара, в зависимости от устройства отображать карточки по-разному. Список товаров напрямую зависит от предпочтений пользователя, данные для этого берутся из других сервисов (какую музыку слушает, в каком районе живёт, запросы в браузере и т.д.)

При поиске запрос может быть не конкретным, а расплывчатым. Поэтому при поиске стоит выводить различные похожие товары.

**Ресурсы:**

Команда: 3 тестировщика, 2 разработчика и 1 тест-лид, 1 стажёр

Оборудование: ПК с установленной Windows 11, macOS, Ubuntu

Мобильные устройства iOS, Android. Выделенное пространнство на сервере для проверки БД.

Программное обеспечение: Yandex Browser, FireFox, Safari, Selenium, JIRA, система управления тестами Zephyr.

**Расписание:**

Подготовка документации: 23.09.2025 – 24.09.2025

Выполнение тестирования: 25.09.2025 – 30.09.2025

Регрессионное тестирование: 01.10.2025 – 10.10.2025

Заключительный отчёт: 12.10.2025

**Роли и ответственность**

Лидер отвечает за разработку тест-плана, распределение задач между тестировщиками, надзор за корректным выполнением задач и за процессом разработки в целом. Подготавливает финальный отчёт.

Тестировщики выполняют поставленные им задачи, регистрируют баги и проверяют их исправление.

Разработчики исправляют баги.

Стажёр прикреплён к одному из тестирвщиков и помогает ему с выполнением небольших подзадач.

**Возможные риски**

1 – Нехватка времени, возможно количество обнаруженных багов будет превышать возможности разработчиков по их исправлению, в таком случае стоит сфокусироваться на исправлении критических и приоритетных ошибок, либо же запросить ещё пару разработчиков.

2 – Неполные требования, из-за неполноценности документации, тестировщики могут пропустить некоторые баги. Для снижения стоит обратиться к менеджерам сервиса и уточнить требования.

**Метрики**

Процент пройденных тестов (цель 100%, допустимо от 85)

Количество найденных багов, из них критических/некритических (не больше 50 штук, из них критических не больше 50%)

Исправленные баги (Критические все, некритические по возможности, должно быть исправлено более 89%)

Насколько система рекомендаций удовлетворяет запросам пользователей (допустимы небольшие отклонения, запросы пользователя должны быть учтены хотя бы на 40%)

**3 Контрольные вопросы**

3.1 Что такое тест-план?

Тест-план – документ, описывающий цели, подходы, ресурсы и график запланированных тестовых активностей.

3.2 Какие основные разделы есть у тест-плана?

Цель, тестируемые области, нетестируемые области, стратегия тестирования и подходы тестирования, критерии, ресурсы, календарный график, роли и ответственность, оценка рисков, регламентируемая документация, метрики.

3.3 Для чего составляется тест-план?

Их составляют для конкретизации направления тестирования, чтобы после проведения тестов понять, насколько полученный результат соответствует предполагаемую. Также он нужен для систематизации тестирования и более простого анализа.

**4 Вывод**

Изучили принципы разработки тест-плана.